

Diabetes: Innovative Strategien zur Prävention und Therapie

Das 2017 gegründete Diabetes Center Berne (DCB) will das Leben von Menschen mit Diabetes erleichtern – mit der Förderung von Innovation und Forschung im Bereich Diabetestechnologie.

«Erfolg» bedeutet hier, dass Menschen mit Diabetes von den neuesten Erkenntnissen und Technologien profitieren können. In der Schweiz sind rund 500'000 Personen betroffen. Knapp zehn Prozent davon leben mit Typ 1 Diabetes, bei dem die Insulin-produzierenden Zellen vom eigenen Körper zerstört worden sind. Bislang hat die Forschung keinen Weg gefunden, diesen Mechanismus zu stoppen. Das lebensnotwendige Insulin muss aus diesem Grund zur Regulierung des Blutzuckers mehrmals pro Tag gespritzt werden. Das korrekte Zusammenspiel von Insulin, Ernährung und Bewegung ist dabei eine zusätzliche tägliche Herausforderung.

Ideen zum Durchbruch verhelfen

«Das Leben mit Diabetes muss einfacher werden. Neben lokalen Forschungsprojekten suchen und unterstützen wir Ideen von Forschern, Instituten und Unternehmern aus aller



Preisverleihung der DCB Open Innovation Challenge 2022 mit Simon Michel (VRP), Derek Brandt (CEO) und dem Gewinner-Start-up Una Health, Pascal Grimm (CEO) (v. l. n. r.)

Welt mit unserer Expertise, Zugang zu Labor und Klinik sowie finanziellen Mitteln, um dieses Ziel zu erreichen», erklärt Derek Brandt, CEO des DCB. Die Schweiz ist mit ihrer breit aufgestellten Expertise und Innovationskraft

ein idealer Standort. «Diabetes ist jedoch eine globale Herausforderung. Deshalb etablieren wir auch Kooperationen mit Universitäten, Kliniken und Technologiepartnern über die Landesgrenze hinaus. Innovatoren aus aller Welt sollen ihre Ideen mit uns zusammen umsetzen können», führt Brandt weiter aus. Neben der Forschung sind auch Start-ups wichtige Innovationstreiber mit laufendem DCB-Support wie Coaching, Kontakten zum Swiss Diabetes Venture Fund oder Unterstützung bei der Durchführung von klinischen Studien.

Kontakt

Bleiben Sie am Puls der Diabetes-Tech Innovation und registrieren Sie sich für den DCB-Newsletter!

E: medien@dcberne.com

www.dcberne.com